

**CARTA DESCRIPTIVA
(MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)**

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Técnicas de Investigación para el diseño I		
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores	Carácter:	Obligatoria
Clave:	DIS918800	Tipo:	Teórico-práctico
Nivel:	Principiante		
Horas:	64 horas totales	Teoría: 32 horas	Práctica: 32 horas

II. Ubicación

Antecedentes: N/A	Clave
Consecuente: Técnicas de investigación para el diseño II	Clave DIS919300

III. Antecedentes

Conocimientos:

Al ingresar al curso, el estudiante deberá tener conocimientos de teoría del diseño, metodología del diseño y metodología de la investigación.

Habilidades:

El estudiante deberá tener y/o desarrollar la capacidad de resumir, reflexionar, analizar y criticar.

Actitudes y valores:

Respeto, honestidad, responsabilidad, actitud crítica y auto-crítica, apreciación por la multiculturalidad y la identidad cultural. Participativo y responsable.

IV. Propósitos Generales

Proporcionar al estudiante:

- Un panorama global de la investigación en el campo del diseño que permita identificar los problemas que las comunidades académicas consideran de fundamental resolución.
- Conocimientos teóricos y metodológicos del proceso de investigación de tal manera que sea capaz de reconocer fortalezas y debilidades, clasifique, jerarquice, analice y sintetice información e incorpore dichos conocimientos en la formulación y presentación de una investigación.

V. Compromisos formativos

Que el (la) estudiante sepa:

Intelectual: (conocimiento)

- Conocer las bases, el desarrollo y el estado actual la investigación en Diseño.
- Aplicar las formas de pensamiento adecuadas en la implementación de estrategias para generar ideas originales y soluciones creativas a los problemas de su profesión, tanto en el ámbito teórico para crear conocimiento como en el aplicado para resolver problemas cotidianos de su área profesional.
- Organizar y enfocar correctamente la información necesaria para elaborar una investigación.

Humano: (actitudes y valores)

- Desarrollar actitudes de responsabilidad y compromiso que le permita comprender su propio proceso de formación profesional.
- Actitud crítica y propositiva.

Social: (habilidades)

- De pensamiento: Construir, estructurar y operar abstracciones y contenidos de tipo simbólico y conceptual.
- Informativas: Buscar, evaluar, organizar y usar adecuadamente información procedente de diferentes fuentes.
- De aplicación de conocimiento: Desarrollo de habilidades para lograr un procesamiento de la información y uso de la misma con un pensamiento crítico y creativo.

Profesional: (conocimiento)

Desarrollo de competencias para la investigación, ejercitando estrategias de análisis, síntesis, sistematización, evaluación, solución de problemas y toma de decisiones.

-

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio:	No aplica	Mobiliario:	Mesa y sillas.
Población:	15 a 20		
Material de uso frecuente:	Computadora y proyector.		
Condiciones especiales:	Según las necesidades del alumnado		

UNIDADES TEMÁTICAS	CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Unidad 1 Investigación	<p>El conocimiento</p> <p>Tipos de información</p> <p>Clasificación de las investigaciones</p> <p>Fuentes de información</p> <p>Tipos de fichas</p>	<p>1.1 Reconocer la diferencia entre ciencia y conocimiento empírico.</p> <p>1.1.1 Identificar la relación entre el diseño y los métodos de investigación científica</p> <p>1.1.2. Identificar las diferentes maneras en que se clasifican las investigaciones</p> <p>1.2 Identificar las diferencias entre información de difusión e información académica</p> <p>1.2.1 Identificar los espacios virtuales y físicos en donde se puede localizar información académica.</p> <p>1.3 Identificar las diferentes formas de clasificar las investigaciones</p> <p>1.3.1 Clasificación entre básica y aplicada</p> <p>1.3.2 Clasificación exploratoria,</p>	<p>Realizar una investigación individual sobre la definición de ciencia y diseño realizar comparación de ambas.</p> <p>Exposición del profesor de la diferencia entre ambos. Los estudiantes localizan un ejemplo de cada una de ellas.</p> <p>Estudiantes realizan lectura del tema y hacen su propia</p>

		<p>descriptiva, correlacional y explicativa.</p> <p>Las fuentes de información y los tipos que existen</p> <p>1.4 Tipos de fichas que existen para documentar las investigaciones</p>	<p>definición de cada tipo de clasificación.</p> <p>Ofrecen diferentes fuentes virtuales para que lean y realicen una exposición del tema.</p>
<p>Unidad 2</p> <p>Herramientas para la investigación</p>	<p>Sistema de citación y referenciación APA</p> <p>Argumentación</p> <p>Redacción de un texto académico</p>	<p>2.1 Sistema de citación APA</p> <p>2.2 Sistema de referenciación APA</p> <p>2.3 Estrategias de argumentación en ciencia</p> <p>2.4 Estrategias para la elaboración de un documento escrito</p>	<p>Revisión del tema a través de diferentes recursos.</p> <p>Desarrollo de actividades para poner en práctica el sistema de citación.</p>
<p>Unidad 3</p> <p>Componentes básicos de una investigación</p>	<p>Idea de investigación</p> <p>Planteamiento del problema de investigación</p> <p>Hipótesis y objetivos</p>	<p>3.1 Generación de una idea de investigación</p> <p>3.2 Revisión de fuentes documentales académicas para reconocer lo que se ha dicho sobre el tema</p> <p>3.3 Planteamiento del problema de investigación y la</p>	<p>Realizarán lecturas sobre cada uno de los temas a partir de ellos se realizarán ejercicios para identificar las características de cada uno y la</p>

		<p>pregunta o dudas de investigación</p> <p>3.4 Delimitación de la investigación</p> <p>3.5 Hipótesis</p> <p>3.6 Objetivos</p>	<p>manera en que se deben plantear.</p>
<p>Unidad 4</p> <p>Métodos de investigación</p>		<p>4.1 Diseño de la investigación</p> <p>4.2 Selección de la muestra</p> <p>4.3 Métodos cualitativos y cuantitativos</p>	<p>El profesor expondrá cada tema y los estudiantes realizarán ejercicios a través de los que se pondrá en práctica cada tema.</p>

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.
- c) Elaboración de proyectos individuales y/o colectivos.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Siguiendo los lineamientos institucionales el modelo estará centrado en el aprendizaje, el cual se sustentará por medio de:

- Teorías de aprendizajes cognoscitivo-constructivista y por descubrimiento.
- Los factores de los procesos de aprendizaje: inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje y procesos críticos, creativos y motivacionales.
- Estrategias para proporcionar el aprendizaje: La enseñanza, la asesoría y tutoría académica.
- La relación corresponsable profesor-alumno.
- Intervención pedagógica-didáctica del profesor.

Fortaleciendo:

- El aprendizaje centrado del alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el qué y cómo aprender.
- Trabajo en equipo colaborativo, proveyendo la oportunidad de que los alumnos se incorporen a investigaciones de profesionales en su área de interés.
- Aprendizaje flexible y sensible al contexto. Solución de problemas planteados en el proyecto.
- Solución de problemas como elemento central de la adquisición y manejo de la información y el desarrollo de la investigación.

Las estrategias a utilizar serán:

- Aproximación empírica de la realidad con el objeto de evitar el aislamiento y los excesos teóricos, mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar. Incrementar la conciencia social y construir un andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.
- Facultar a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento y el uso de la información disponible.
- Comunicación horizontal. Posibilitar el desarrollo humano, enriquecer el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.
- Vincular la práctica con la teoría.
- Posibilitar el análisis de las causas y condiciones, la comprobación, reacción y crítica del conocimiento existente y la generación de conocimiento.
- Promover la comprensión y uso de metodologías para la generación y aplicación del conocimiento y desarrollar la objetividad y racionalidad, así como las capacidades para aprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad.
- Incrementar la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura de nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad y poder dar solución a problemas.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de clases programadas.
- Entrega oportuna de trabajos.
- Pago de derechos.
- Calificación ordinaria mínima de 7.0.
- Permite examen único: NO.

b) Evaluación del curso

• Reportes de lecturas	10%
• Participación argumentativa en las sesiones grupales.....	10%
• Ejercicios prácticos.....	40%
• Desarrollo del estado del arte	40%
TOTAL.....	100%

X. Bibliografía

Obligatoria:

- FLORES Figueroa, Jesús (2013) *Manual de redacción académica para nuevos investigadores*. USA: Palibrio.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. FERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ COLLADO, M., et al., (2014) *Metodología de la Investigación* (6ta. edición). México. Mc Graw Hill.
- VIVEROS, S., (ed.) (2015) *APA: diccionario conciso de psicología / American Psychological Association*. México. Manual Moderno.

Complementaria:

- ACHA, J., (2012). *Introducción a la teoría de los diseños*. Prólogo de M^a Teresa, 4ta. ed. México: Trillas.
- ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON, J.L. (2014). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México, D.F.: Ediciones Culturales Paidós.
- ARIAS GALICIA, F. (comp.) (2012) *Lecturas para el curso de Metodología de la Investigación*. México: Trillas.
- ARZATE SALGADO, J., ARTEGA BOTELLO, N., (coord.) (2007) *Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales: perspectivas y experiencias*. México: Universidad del Estado de México, M.A., Porrúa.
- BERGER, J. (2014) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili. 2^a ed., décimoprimer reimpresión.
- BLAXTER, L., HUCHES, C., TIGHT, M. (2006) *How to research*. Berkshire, England: Open University Press-Mc Graw Hill Education.
- CASTAÑEDA JIMÉNEZ, J., et. al. (2002) *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

- CEGARRA, J., (2004). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Edit. Díaz de Santos.
- CISNEROS, MIREYA Y OVALE, GIOHANNY. (2014). *Cómo escribir una investigación académica*. Bogotá: Ediciones de la U.
- ESTEVE de QUESADA, A. (2001) *Creación y proyecto. El método en diseño y otras artes*. Valencia: Institució Alfons el Magnànim.
- EYSSAUTIER de la MORA, M. (2006). *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia*. México: Ed. Thomson.
- FOSTER, H. (2004) *Diseño y delito y otras diatribas*. Trad. Alfredo Brotons Muñoz. Madrid: Akal.
- GARCIA LEAL, J. (2002) *Filosofía del arte*. España: Ed. Síntesis.
- GONZÁLEZ OCHOA, C. (2007). *El significado del diseño y la construcción del entorno*. México: Designio.*
- GIDO, J. CLEMENTS, J. (2012) *Administración exitosa de proyectos*. Tr. Lorena Peralta González. México, D.F.: CengageLearning.
- GILLIATT, MARI. (2002). *Curso de interiorismo*. New York, Blume.
- HERNANDEZ, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, DF. McGraw-Hill.
- IRIGOYEN CASTILLO, J. (2008) *Filosofía y diseño: una aproximación epistemológica*. México UAM- Xochimilco. Segunda edición.*
- LADRÓN DE GUEVARA, Lourdes C. Pacheco (2009) *Metodología de la Investigación. La elaboración del proyecto*. Tepic, Nayarit, Universidad Autónoma de Nayarit.*
- LEVY, Sidney. (2007) *Project management in construction*. New York: McGraw-Hill.
- MASSEY, A. Y FERNANDEZ – VILLANUEVA, J. L. (1995). *El diseño de interiores en el siglo XX*. Barcelona: Thames and Hudson.
- MILTON, ALEX. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de productos*. España: Blume.
- MOIS, JOSÉ LUIS. (2015). *Cómo se proyecta una vivienda*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- MIRANDA GUERRERO, Roberto. (2008) *El recurso del método. Guía para la elaboración de protocolos de investigación en ciencias sociales*. México: Universidad de Guadalajara.*
- PANERO, JULIUS, ZELNIK, MARTÍN Y CASTÁN, SANTIAGO (2016). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- RIVERA HEREDIA, María Elena, et. Al. (2009) *Competencias para la investigación. Desarrollo de habilidades y conceptos*. México: Editorial Trillas. 159pp.
- Naupas, Humberto. (2014). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Orna, Elisabeth y Stevens, Graham. (2009). *Cómo usar la información en trabajos de investigación*. España: Gedisa.
- RODRÍGUEZ MORALES, Luis (1989). *Para una teoría del diseño*. México: UAM-A/Tilde.*
- RODRÍGUEZ MORALES, L. (2005). *Las rutas del diseño: Estudios sobre teoría y práctica*. México: Designio.
- SIMÓN SOL, G. (2007). *Algunas consideraciones sobre el método en el diseño*. Conferencia dictada en la Semana del diseño, Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, Ciudad Juárez, Abril.
- SMITH, L. H. (2005). *Discoveryng home with Laurie Smith*. Des Moines, Iowa: Meredith Books.
- SIZA, A. (2005) *Imaginar la evidencia*. Madrid: Editores Abada.
- TARRÉS, M.L. (Coord.) (2001) *Observa, escuchar y comprender. Sobre la tradición*

cuantitativa en la investigación social. México: Porrúa- El Colegio de México-FLACSO, 490pp.

URSUA, Nicanor, et.al. (2011) *Filosofía crítica de las ciencias humanas y sociales. Historia, metodología y fundamentación científica*. México: Ediciones Coyoacán. Tercera Edición.*

ZUNZUNEGUI DÍEZ, S. (2010) *Pensar la imagen*. Serie: Signo e Imagen. Madrid: Cátedra/Universidad del País Vasco; 1ed 1989; 7ª ed.

ZUNZUNEGUI DÍEZ, S. (2003) *Metamorfosis de la mirada. Museo y semiótica*. Madrid: Cátedra.*

Nota: Bibliografía en proceso de incorporación al Catálogo de las Bibliotecas UACJ*

XI. Perfil del docente

- Estudios de licenciatura y/o maestría en el área de la investigación o área similar.
- Experiencia en actividades docentes.
- Dominio en la práctica y las técnicas, métodos y procedimientos de la investigación en el ámbito del diseño y la comunicación.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre.

Coordinador del Programa de Diseño de Interiores: Mtra. Cristina Macías Domínguez.

Fecha de elaboración: Diciembre, 2010.

Elaboró: Dra. María del Carmen Zetina Rodríguez, Mtra. Laura Mestas Torres, Mtra. Angélica Medina García, Mtra. Mónica Cuvelier y Mtra. Ivette Nohemí Alvarado García.

Fecha de rediseño: Diciembre de 2016

Rediseñó: Dra. María del Carmen Zetina Rodríguez, Mtra. Laura Mestas Torres, Mtra. Angélica Medina García, Mtra. Mónica Cuvelier, Mtra. Ivette Nohemí Alvarado García.